

1,7-3,6 %

Veromuutoksen aiheuttama hintojen lasku kirja- ja lehtikategoriasta riippuen



0,8-3,9 %

Hintojen laskusta johtuva kirjojen ja lehtien kokonaiskysynnän kasvu



104milj. €

Kirjojen ja lehtien nettomyyntien kasvu vuonna 2023 verrattuna toimialan perusuraan



451 HTV

Toimialan työllistämisen henkilöstön kasvu vuonna 2023 verrattuna toimialan perusuraan



Lehtien ja kirjojen arvonlisäveron laskeminen nolnaan prosenttiin EY Economics Advisory - Taloustieteellinen vaikutusarviointi Medialiitto ry:lle

Arvonlisäveron alentaminen nolnaan siirtyisi tutkimuksemme perusteella kuluttajahintoihin osittain. Veronalennus laskisi hintoja kategoriasta riippuen 1,7-3,6 prosenttia. Suurinta hintojen lasku olisi kirjoissa ja oppimateriaaleissa, hieman vähäisempää sanoma- ja aikakauslehdissä.

Hintojen lasku lisää kirjojen ja lehtien kysyntää. Arviomme mukaan kokonaiskysyntä kasvaisi yhdestä neljään prosenttia, kategoriasta riippuen. Kysynnän kasvu lisäisi alan nettomyyntejä 104 miljoonalla eurolla ja lisäisi työllisyyttä 451 henkilötyövuodella.

Mikäli nolla-alku siirtyisi hintoihin täysimääräisesti, alan liikevaihto kasvaisi 366 miljoonalla eurolla.

Alv:n alentamisella voi olla muita hyötyjä. Aikaisemman tutkimuksen perusteella kannattavuuden parantuminen on lisännyt kuluttajille tarjottujen julkaisujen määrää ja laatua sekä journalismiin kohdennettuja investointeja.

Alv:n alentaminen vähentää julkisia verotuloja, mutta lisää media-alan liikevaihtoa ja työllisyyttä, mikä kasvattaa verotuloja. Liikevaihdon ja työllisyyden kasvu vaikuttaa myös suorasti ja epäsuorasti media-alaan kytköksissä oleviin toimialoihin. Verotulojen nettovaikutusten arvioinnissa tulee huomioida kaikki nämä vaikutuskanavat.

Lehtien ja kirjojen alv:n laskeminen nolnaan prosenttiin

Nolla-alku:n vaikutus kirja- ja lehtialan hintoihin, kysyntään ja työllisyyteen

- ▶ Medialiitto ry on pyytänyt EY Economic Advisory:lta selvityksen kirjojen ja lehtien arvonlisäveron alentamisen vaikutuksista media-alan kysyntään, liikevaihtoon ja työllisyyteen.
- ▶ Selvityksen taustalla on Euroopan unionin neuvoston huhtikuussa 2022 hyväksymä arvonlisädirektiivi, jonka mukaan EU:n jäsenvaltiot voivat alentaa arvonlisäveron nolnaan prosenttiin painetuille ja digitaalisille kirjoille ja lehdille.
- ▶ Suomen nykyinen arvonlisäveroaste on 10 prosenttia painetuille ja digitaalisille kirjoille, oppimateriaaleille sekä sanoma- ja aikakauslehdille.
- ▶ Tarkastelimme nolla-alku:n vaikutuksia kahden skenaarion avulla: ensimmäisessä veromuutos siirtyy kuluttajahintoihin, toisessa veromuutos ei siirry kuluttajahintoihin, mutta toimialan kannattavuus paranee.
- ▶ Ekonometrinen estimointien ja kirjallisuuskatsauksen perusteella veroale siirtyy hintoihin ainakin osittain.