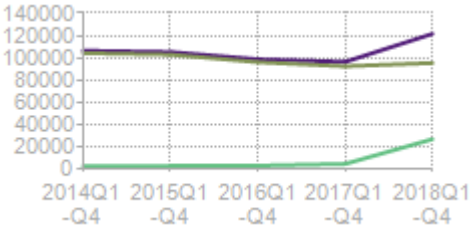
Suomen Kustannusyhdistys

NELJÄNNESVUOSITILASTO Q1-Q4/2018

Tilanneanalyysi ja trendit

Painetut kirjat ja sähköiset julkaisut yhteensä.



	2014Q1-Q4	2015Q1-Q4		2016Q1-Q4		2017Q1-Q4		2018Q1-Q4	
	1000 €	1000 €	%	1000 €	%	1000 €	%	1000 €	%
Yhteensä	106 285	104 984	-1,2	98 420	-6,3	96 152	-2,3	121 471	*
Painetut kirjat	104 149	102 733	-1,4	95 916	-6,6	92 167	-3,9	95 152	+3,2
Sähköiset julkaisut	2 135	2 250	+5,4	2 504	+11,3	3 985	+59,1	26 319	*

* Sähköisten julkaisujen kokonaismyynti ja myynti yhteensä 2018Q1-Q4 eivät ole vertailukelpoisia aikaisempien vuosien kanssa, koska ammatilliset digikirjastot eivät ole aiemmin olleet mukana neljännesvuositilastossa.

Painetut kirjat – mielenkiintoisia käänteitä

Vuoden 2018 myynti ei ole täysin vertailukelpoinen edellisten vuosien kanssa koska neljännesvuositilastossa on nyt enemmän kustantajia. Vertailukelpoisin luvuinkin tietokirjamyynti oli 3,5 prosenttia edellisvuotta suurempi. Kimi Räikkösen osuus siinä oli tärkeä, joskaan ei ainoa tekijä. Painettujen kirjojen kokonaismyynti sen sijaan oli vertailukelpoisin luvuin kolme prosenttia edellisvuotta pienempi.

Syyskuun lopussa kumulatiivinen myynti oli seitsemän prosenttia ja vuoden päättyessä kolme prosenttia vuotta 2017 edellä. Viimeisellä neljänneksellä tietokirjojen myynti, erityisesti suoramyynti, sujui hyvin ja oli vuoden lopussa enemmän plussalla kuin syyskuun lopussa. Digitaalisten äänikirjojen ja sähkökirjojen myynninkasvu mitä ilmeisimmin nakersi painetun kaunokirjallisuuden, samoin kuin pokkareiden, myyntiä koko vuoden.

Lasten- ja nuortenkirjojen myynti oli syyskuun lopussa 15 prosenttia vuotta 2017 edellä ja koko vuoden myynti oli sama kuin 2017. Koko vuoden tulos oli kelvollinen, mutta joululahjoina lasten- ja nuortenkirjat menettivät asemiaan muille tuotteille, tilastolukujen valossa eivät kuitenkaan sähköisille kirjoille.

Jakelutien rakenne on muuttunut edellisvuodesta. Myynti kirjakaupoille samoin kuin muille vähittäiskaupoille on laskenut vahvasti ja myynti tukkuliikkeille on kasvanut. Keskeisenä syynä ovat tilastollisesti merkittävät siirrokset kirjakaupparyhmästä tukkuliikeryhmään.

Sähköiset julkaisut 2017 > 2018

Digitaalisten äänikirjojen myynti kasvoi 170 prosenttia edellisvuodesta ja oli yli kaksinkertainen verrattuna sähkökirjojen, joiden myynti kasvoi 35 prosenttia, myyntiin. Kasvun moottoreina ovat toimineet kasvanut tarjonta ja aktiivinen markkinointi.

Pääasiassa yrityksille suuntautuva, käyttäjäperusteisesti hinnoiteltu myynti on edelleen hallitseva, mutta kuluttajakauppa kasvaa vahvemmin. Vuoden 2017 vuositilastossa kuluttajakaupan (aika- ja kappaleperusteisesti hinnoiteltu myynti) osuus sähköisten julkaisujen myynnistä oli 20 prosenttia. Neljännesvuositilastojen perusteella laskettu osuus on 27 prosenttia vuonna 2018.

Käyttäjämäärähinnoiteltu myynti on lähes kokonaan kustantajien suoramyyntiä. Aika- ja kappaleperusteisesti hinnoitellusta myynnistä vain murto-osa on kustantajan suoramyyntiä.

Sähköisten tuotteiden kasvu nostaa vertailukelpoisen kokonaistuloksen noin prosentin plussalle.

SKY:n tilastot tutkittavissa: https://kustantajat.fi/tilastot